

Инвестиционная программа ОАО "Омский аэропорт" на период 2011 гг.

Наименование программы	
Цели и задачи реализации программы *	Обеспечение динамического развития предприятия, повышение конкурентоспособности и улучшение качества обслуживания авиапассажиров, обновление основных фондов, расширение производственной базы и повышение технического уровня.
Сроки реализации программы	01.01.2011-31.12.2011
Общий объем финансирования, тыс. руб., в том числе по основным направлениям расходования инвестиционных средств:	228 205
- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, тыс. руб.;	
- капитальные вложения, тыс. руб.;	228 205
- долгосрочные финансовые вложения, тыс. руб.;	
- прочее (например, маркетинг, консалтинг, технические экспертизы и т.п.), тыс. руб.	
Ожидаемые конечные результаты реализации инвестиционной программы, в том числе:	
финансово-экономический эффект	Достижение планируемых показателей финансово-хозяйственной деятельности
бюджетный эффект **	Изменение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней прямо не связано с реализацией инвестиционной программы. Налоговые поступления осуществляются в соответствии с действующим законодательством
социальный эффект ***	Улучшение качества обслуживания пассажиров

* В данном разделе кратко указываются основные цели и задачи инвестиционной программы, а также ее целевые индикаторы и показатели.

** Приводятся данные об ожидаемом бюджетном эффекте от реализации инвестиционной программы, в том числе о прогнозируемой величине роста налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации за вычетом предполагаемого к получению на безвозмездной и безвозвратной основе бюджетного финансирования.

*** В качестве показателей достигнутого в ходе реализации инвестиционной программы социального эффекта могут рассматриваться, например, количество создаваемых (сохраняемых) рабочих мест (ед.), улучшение состояния окружающей среды, снижение энергоемкости производства и т.п. Там, где это позволяют индикаторы, приводится количественная оценка ожидаемого социального эффекта.